

„NAJPIĘKNIEJSZE MIASTO TOUR DE POLOGNE”

REGULAMIN KONKURSU

1. Organizatorem konkursu „Najpiękniejsze Miasto Tour de Pologne” jest organizator wyścigu kolarskiego 75. Tour de Pologne UCI World Tour/dalej Wyścig/, to jest Lang Team sp. z o.o.; z siedzibą w Warszawie, ul. Pachnąca 81, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000033679, NIP 527-00-18-923, o kapitale zakładowym 100.000,00 PLN, zwana dalej Organizatorem.
2. Beneficjentami konkursu są: w kategoriach konkursowych od I do III miejscowości lub miejsca zaliczające się do poszczególnych kategorii konkursowych.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 4 sierpnia 2018 roku i kończy w dniu 10 sierpnia 2018 roku.
4. Organizator tworzy następujące kategorie konkursowe, w których mogą być przyznane nagrody:

1.	MIASTO STARTOWE	Miasto lub miejsce, w którym rozpoczyna się dany etap Wyścigu
2.	MIASTO ETAPOWE (METY)	Miasto lub miejsce, w którym kończy się dany etap Wyścigu
3.	MIASTO PREMII	Miejscowość lub miejsce, w której umiejscowiona jest premia lotna i specjalna Wyścigu

5. Dekoracje miast, miejscowości, miejsc, krajobrazów, witryn sklepowych itp. (oraz przebrania kibiców) powinny zawierać elementy narodowe (na przykład godło, flaga – także w formie nawiązania) oraz elementy rowerowe.
6. Dekoracje będą oceniane przez Komisję Konkursową, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora, Sponsorów oraz mediów akredytowanych przy Wyścigu. Autorzy dekoracji w kategoriach I- III powinni wysłać materiał zdjęciowy lub video dokumentujący dekorację (wykonany w czasie trwania Wyścigu, to jest w dniach 4-10 08.2018) w ciągu 14 dni od zakończenia wyścigu, tj. do dnia 24.08.2018 na adres: ewa.rybarczyk@langteam.com.pl z określeniem, w której kategorii konkursowej bierze udział.
7. Urzędy Miast zainteresowane wzięciem udziału w konkursie powinny wysłać pisemną deklarację na adres ewa.rybarczyk@langteam.com.pl do dnia **01.08.2018**.
8. **Na stronie internetowej Urzędu Miasta lub miejsca musi zostać zamieszczona informacja o udziale Miasta w konkursie. Organizator prześle plakat zapowiadający konkurs.**

9. Autor dekoracji i/lub autor zdjęć nadsyłając je do Organizatora oświadcza, że przysługują mu do zdjęć i dekoracji prawa autorskie, w tym majątkowe prawa autorskie oraz zezwala Organizatorowi na ich publikowanie i wykorzystywanie w jego materiałach reklamowych oraz na publikowanie ich w Internecie i zrzeka się z tego tytułu wynagrodzenia.
10. O przyznaniu nagrody lub nagród decyduje Komisja Konkursowa, która może przyznać nagrodę w każdej z wyżej wymienionych kategorii lub w poszczególnych kategoriach według swego uznania. Nagrody w poszczególnych kategoriach są następujące:

KATEGORIE I-III: Puchar Przechodni dla poszczególnych kategorii, kampania promocyjna w mediach patronackich 75. Tour de Pologne UCI World Tour.
11. Dekoracje oraz przebrania nie mogą godzić w dobre obyczaje, obrażać uczuć religijnych ani reklamować konkretnych firm, usług i/lub produktów.
12. Rozstrzygnięcie konkursu przez Komisję nastąpi do dnia 15.10.2018r. o czym organizator poinformuje na stronie internetowej www.tourdepologne.pl
13. W zakresie nie uregulowanym niższym regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, w szczególności przepisy dotyczące przyrzeczenia publicznego.