

Firma w social mediach

1. Czy każda firma musi być obecna na Facebooku?

- Przegląd najpopularniejszych mediów społecznościowych: Facebook, Instagram, You Tube, Twitter, LinkedIn, Snapchat
- Jak dobrać media społecznościowe do profilu firmy?
- Case study – jak marki wykorzystują poszczególne SM?

2. Firma na Facebooku

- Zakładamy fanpage – o czym warto wiedzieć?
- Jak prowadzić fanpage?
- Określanie celów komunikacji
- Określanie grup docelowych
- Ćwiczenie praktyczne - tworzenie archetypów klientów
- Rodzaje postów
- Budowanie i angażowanie społeczności
- Czy liczba „lajków” ma jeszcze znaczenie?

3. Prowadzenie komunikacji na Facebooku

- Zasady prowadzenia komunikacji
- Tworzenie postów – skąd brać pomysły?
- Konkursy – o czym trzeba wiedzieć ?
- Jak rozmawiać z klientem?
- Co warto, a czego nie warto publikować?
- Ćwiczenie praktyczne- planowanie komunikacji marki na FB
- RTM – jak wykorzystać go dla swojej marki?
- Case study – najciekawsze przykłady RTM w sieci

4. Przegląd przydatnych narzędzi w pracy social managera

- Bazy zdjęć
- Programy do tworzenia grafik
- Monitoring internetu
- Narzędzia do analizy

5. Reklama na Facebooku

- Płatne kampanie krok po kroku
- Jak dobrać cele, grupy docelowe itp.?
- Zarządzanie reklamami
- Analiza skuteczności działań

6. Specyfika sytuacji kryzysowych w social mediach

- Krytyka a hejt
- Jak reagować na nieprzychylnie komentarze?
- Czy można przygotować się na kryzys?
- Zasady zarządzania kryzysem w sieci
- Case study – przegląd sytuacji kryzysowych znanych marek
- Ćwiczenie – zarządzanie sytuacją kryzysową w praktyce

7. Podsumowanie

**Agata Kalafarska-Winkler
ul. Londyńska 3F/14
41-103 Siemianowice Śląskie
tel. (+48) 662 319 035
e-mail: kontakt@5pr.media
NIP: 6272501937 REGON: 380125112**