

ZAPRASZA
DO WZIĘCIA
UDZIAŁU W KONFERENCJI

DYREKTOR LIDEREM MARKETINGU.

BUDOWANIE WIZERUNKU PLACÓWKI
OŚWIATOWEJ W SYTUACJI ZMIANY

Wyższa Szkoła Humanitas

zaprasza Państwa do wzięcia udziału w piątej konferencji z cyklu DYREKTOR LIDEREM ...

13 marca 2017 r.

aula WSH w Sosnowcu (ul. Kilińskiego 43)

Oświata w Polsce już od dłuższego czasu znajduje się w sytuacji daleko idących zmian, przekształceń i reform – niekoniecznie trafionych i niekoniecznie pożądaných przez jej przedstawicieli. Można by zaryzykować stwierdzenie, że tak na prawdę jedyną pewną sprawą w całym tym żmudnym procesie jest zmiana. Nie tylko nasilona konkurencja, niż demograficzny i zmiany w sferze finansowania spędzają sen z powiek dyrektorom szkół i placówek oświatowych. Najwięcej emocji wzbudza obecnie przyszłość likwidowanych gimnazjów, zasady tworzenia nowej siatki szkół oraz wciąż stojący pod znakiem zapytania los nauczycieli. Czy atmosfera towarzysząca tym niezrozumiałym i niechcianym, ale koniecznym w związku ze źródłem ich pochodzenia zmianom, musi jedynie przytłaczać, czy może jest elementem z którego można czerpać nowe pomysły i innowacyjne rozwiązania?

Spójrzmy na tę sytuację z innej strony. Wg pojawiających się informacji, MEN planuje premiować samorządy, które dobrze wykonują zadania oświatowe. Oznacza to więcej pieniędzy dla gmin z lepszymi szkołami. Od 1 stycznia 2018 r. samorządy nie będą już otrzymywały stałej kwoty subwencji i dotacji na jednego ucznia czy przedszkolaka. Co to oznacza dla placówek edukacyjnych? Muszą być miejscami wyróżniającymi się w sposób szczególnie pozytywny. Placówka musi być atrakcyjna, bezpieczna i musi zatrudniać dobrze wyedukowane i we właściwy sposób przygotowane do pracy z uczniami grono pedagogiczne (kreatywne, innowacyjne, stosujące nowoczesne techniki nauczania, potrafiące porwać za sobą uczniów). Wizerunek szkoły jest tym, co o niej myślą uczestnicy rynku. Jest sumą elementów, które ją wyróżniają na tle innych placówek. Jaka jest rola dyrektora szkoły w kształtowaniu wizerunku placówki, którą zarządza? Zaproszeni na Konferencję Ekspertów, w trakcie swych wystąpień spróbują pomóc Państwu w odnalezieniu właściwej, pozytywnej i kreatywnej optyki w sytuacji zmiany, udzielą kilku cennych wskazówek dotyczących zarządzania w zmianie, jak i budowania w tym niełatwym okresie strategii marketingowej i wizerunku szkoły. Z pewnością będziecie Państwo mogli wykorzystać wiele z nich we własnych systemach kierowania.

PROGRAM KONFERENCJI

(AULA WSH)

8.20 – 9.00

- ▶ Rejestracja przybyłych gości, zgromadzenie wizytówek do Konkursu
- ▶ Bufet kawowy

9.00 – 9.15

Rozpoczęcie Konferencji, powitanie przybyłych gości

9.15 – 10.05

Zjawisko zmiany – czym jest i jak przebiega. Jak działać w środowisku zmiany by z oporu wobec zmian uczynić zjawisko pozytywne?

Tylko komunikatywny, twórczy a jednocześnie opanowany dyrektor placówki edukacyjnej, potrafiący dobrze radzić sobie w nowych, zaskakujących sytuacjach jest w stanie zminimalizować negatywne zachowania ludzi zachodzące w procesie zmiany, przełamać opór nauczycieli i wyciągnąć z trudnej na pozór sytuacji, korzyści dla własnego systemu kierowania oraz wizerunku i promowania placówki, którą zarządza.

*Ekspert: **Olga Borgiel***

psycholog ze specjalnością psychologia biznesu, certyfikowany trener TTT University of Wales, coach i konsultant. Prowadzi niezależne projekty coachingowe dla kadry menedżerskiej opierające się na ideach socjo-kognitywistycznych (rozwój osobisty, samo-świadomość, motivation management) i konsultacyjne (komunikacja wewnętrzna w firmie).

10.05 – 10.45

Zasady budowania relacji szkoły ze środowiskiem lokalnym – czy w sytuacji zachodzących zmian należy je wykorzystywać inaczej?

Tym co może zmienić odbiór danej placówki przez obecnych i potencjalnych uczniów, ich rodziców oraz lokalnej społeczności jest system promocji szkoły. Nie zastąpi on solidnego przygotowania merytorycznego, ale z pewnością pozwoli na dotarcie z przekazem o jego posiadaniu i wykorzystywaniu do szerokiego grona odbiorców. Promowanie zmian jest konieczne, aby lokalna społeczność dowiedziała się o wdrażanych w placówce innowacjach. Musi jednak przebiegać w odpowiedni sposób, uwypuklający ich pozytywny charakter.

*Ekspert: **prof. nadzwycz. dr hab. Krzysztof Gajdka***

ekspert w dziedzinie promocji jednostek samorządu terytorialnego, doradca polityczny, autor kampanii wyborczych polityków (w tym samorządowych) i ugrupowań (ogólnopolskich i lokalnych) zarówno z lewej jak i prawej strony sceny politycznej

11.45 – 11.00

Sesja pytań do Ekspertów

11.00 – 11.15

PRZERWA - Bufet kawowy

11.15 – 11.55

Współpraca szkół i placówek oświatowych z mediami – czym się chwalić w dobie zachodzących zmian, czego unikać

W dobie kultury opartej na funkcjonowaniu środków masowej informacji, szkoła absolutnie nie może bać się mediów. To właśnie wszechobecny przekaz informacyjny w największym stopniu pozwala na efektywną promocję placówki oświatowej. Można by rzec, że kreatywność wizerunkowa, w tym obszarze promocji nie ma granic.

*Ekspert: **prof. WSH dr hab. Michał Kaczmarczyk***

politolog, medioznawca, specjalista w zakresie kreowania wizerunku, marketingu i komunikacji społecznej, Rektor Wyższej Szkoły Humanitas

11.55 – 12.35

Komunikacja wewnętrzna i techniki motywacyjne w placówce edukacyjnej – obszary i narzędzia stanowiące fundament komunikacji w okresie zmian w oświacie.

Komunikacja wewnętrzna, motywacja i działania public relations budujące wizerunek to system naczyń połączonych. Każdy przedstawiciel placówki oświatowej to jej ambasador, a świadomość roli komunikacji i wzajemnej motywacji osób pełniących rolę ambasadorów (będących najbardziej wiarygodnym źródłem informacji o organizacji) staje się w obliczu obecnej sytuacji kwestią fundamentalną. Jakie narzędzia stosować i jakich zasad z tych obszarów powinna przestrzegać osoba zarządzająca placówką oświatową, by stanowiły one dodatkowy atut, a nie zagrożenie w okresie zmian w branży edukacyjnej.

Ekspert: dr Krystian Dudek

trener, doradca i autor strategii komunikacyjnych oraz programów szkoleniowych dla jednostek oświatowych. Specjalista z zakresu PR, komunikacji kryzysowej, marketingu. Pełnomocnik Kanclerza WSH ds. Public Relations, Prezes Polskiego Stowarzyszenia Public Relations, właściciel Instytutu Publico.

12.35 – 12.50

Sesja pytań do Ekspertów

12.50 – 13.05

Uroczyste przyjęcie w poczet członków **Sieci Współpracy Edukacyjnej Wyższej Szkoły Humanitas** nowych szkół i przedszkoli partnerskich

13.05 – 13.20

- ▶ Podsumowanie konferencji
- ▶ Niespodzianka muzyczna
- ▶ Konkurs wizytówkowy - losowanie nagród
- ▶ Wręczenie certyfikatów
- ▶ Zakończenie

13.20 – 14.00

Obiad dla uczestników

Kontakt do organizatora:

Sekretariat WSH, tel.: 32 363 12 00
e-mail: sekretariat@humanitas.edu.pl

dr Joanna Podgórska-Rykała
e-mail: joanna.podgorska@humanitas.edu.pl